

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ФТД.01 ЭТИКА БИЗНЕСА

Направление подготовки (специальность) 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки (специализация) 38.03.01.33 Экономика предприятий и организаций

Форма обучения очно-заочная

Год набора 2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили
ст.преподаватель, Сигачева Н.Л.

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины:

Способствовать формированию соответствующих моральных и психологических качеств, которые необходимы при работе с людьми.

Курс сориентирован на получении основ этики бизнеса, которые необходимы для изучения других экономико-управленческих дисциплин.

1.2 Задачи изучения дисциплины:

Задачами изучения дисциплины являются:

- развитие способности работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- формирование навыков к самоорганизации и самообразованию;
- умение находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
	УК-4.1. Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации УК-4.2. Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию УК-4.3. Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств

Дисциплина реализуется с применением ЭО и ДОТ

2 Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		4
Общая трудоемкость дисциплины	2 (72)	2 (72)
Контактная работа с преподавателем:	0,5 (18)	0,5 (18)
занятия лекционного типа	0,2 (8)	0,2 (8)
практические занятия	0,3 (10)	0,3 (10)
Самостоятельная работа обучающихся	1,5 (54)	1,5 (54)
Вид промежуточной аттестации (Зачет)		Зачёт

3 Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Вид работ	Темы занятия	Объем часов	Семестр /курс	Часы в эл. формате	РО	Мероприятия текущего контроля и ПА
Раздел 1. 1. Особенности этики бизнеса							
1.	Лек	Тема 1. Этика и ее составляющие	2	4			
2.	Пр	Тема 1. Этика и ее составляющие	2	4	2		
3.	Лек	Тема 2. Этика и предпринимательство		4			
4.	Пр	Тема 2. Этика и предпринимательство		4			
5.	Лек	Тема 3. Этика и социальная ответственность		4			
6.	Пр	Тема 3. Этика и социальная ответственность	2	4			тесты к разделу 1
7.	Ср	Этика и ее особенности	18	4	2		
Раздел 2. 2. Этика и организационная культура							
1.	Лек	Тема 4. Организационная культура предприятия		4			
2.	Пр	Тема 4. Организационная культура предприятия		4			
3.	Лек	Тема 5. Организация и проведение различных деловых бесед		4			
4.	Пр	Тема 5. Организация и проведение различных деловых бесед		4			опрос по разделу 2
5.	Ср	Этика и оргкультура	18	4	2		
Раздел 3. 3. Этика делового общения и деловой этикет							
1.	Лек	Тема 6. Общие этические принципы и характер делового общения		4			
2.	Пр	Тема 6. Общие этические принципы и характер делового общения		4			
3.	Лек	Тема 7. Организация и этика деловых контактов	2	4			
4.	Пр	Тема 7. Организация и этика деловых контактов	2	4	2		
5.	Лек	Тема 8. Деловой этикет	2	4	2		
6.	Пр	Тема 8. Деловой этикет	2	4	2		
7.	Лек	Тема 9. Организация и проведение различных видов приемов	2	4	2		
8.	Пр	Тема 9. Организация и проведение различных видов приемов	2	4	2		опрос по разделу 3
9.	Ср	Этика делового общения и деловой этикет	18	4	4		
Раздел 4. Промежуточная аттестация							
1.	Зачёт	Зачет		4			вопросы на зачет

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Алексина Т. А. Деловая этика: учебник для академического бакалавриата; рекомендовано УМО ВО. - М.: Юрайт, 2014. - 384 с..
2. Сидоров П. И., Коноплева И. А., Путин М. Е. Деловое общение: Учебник для вузов. - Москва: ИНФРА-М, 2013. - 384 с..
3. Гусейнов А.А. Этика: учебник для бакалавров.; рекомендовано МО РФ. - М.: Юрайт, 2013. - 569 с..

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Microsoft Windows Professional 7 Russian. Операционная система Windows.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Электронная правовая система "КонсультантПлюс". <https://www.consultant.ru>
Электронная правовая система "КонсультантПлюс"
Электронно- правовая ситтема «Система ГАРАНТ»
2. Электронно- правовая ситтема «Система ГАРАНТ». <https://ivo.garant.ru>
Электронная правовая система "КонсультантПлюс"
Электронно- правовая ситтема «Система ГАРАНТ»

5 Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств является приложением к рабочей программе дисциплины (модуля), хранится на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины (модуля).

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

оборудованные аудитории для лекционных и практических занятий.